



19 november 2021

Liberal Cowboys

Op 7 juli 2021 tekende VVD-wethouder Anne Cristien Spekle het convenant met Delta Fiber Netwerk over de aanleg van een glasvezelnetwerk. In Heukelom ligt al glasvezel en in Moergestel en Haaren is Delta met de werkzaamheden begonnen. Maar de VVD-wethouder suggereerde dat het ook in de kern Oisterwijk helemaal rond was: 'Gezien het animo voor glasvezel in onze gemeente, heeft Delta Fiber besloten iedere woning een glasvezelaansluiting aan te bieden. Daarmee is elke woning klaar voor de toekomst. Om vervolgens de aansluiting daadwerkelijk te activeren en er dus gebruik van te kunnen maken, moet je echter nog steeds een abonnement afnemen. Dit kan nog zonder extra aansluitkosten zolang ze aan het graven zijn en met de aanleg bezig zijn. Meld je je pas aan na afronding van de aanleg, dan betaal je alsnog € 650,- om gebruik te kunnen maken van glasvezel.' De VVD-wethouder lijkt hiermee een boost te willen geven aan de commerciële activiteiten van Delta met de platvloerse reclameboodschap dat het nu nog 'gratis' is, maar straks honderden euro's gaat kosten.



Een wakkere journalist van Oisterwijk Nieuws schreef dat uit de promotiecampagne van Delta Fiber toch iets anders bleek. De kern Oisterwijk is nog niet zeker van een glasvezelnetwerk, zoals de gemeente dat in haar persbericht heeft doen geloven. 'Als 25% van de inwoners zich vóór 8 december aanmeldt,' zo staat vermeld, 'leggen we glasvezel aan'. De gemeente moest toegeven dat die voorwaarde bekend was. Maar waarom dan niet die voorwaarde vermeld in het persbericht? Scoringsdrang van de VVD-wethouder?

Blijkbaar wil Spekle de geschiedenisboekjes ingaan als de bestuurder die het ingedommelde Oisterwijk heeft wakker geschud en voorzien van ultramoderne glasvezel. De Oisterwijkers zouden het weten. Ze werden na de zomervakantie bedolven onder massa's commerciële post van Delta. Ze kregen een verkoper van Delta persoonlijk aan de deur en de uitgever van de Nieuwsklok beleefde gouden tijden met vele paginagrote advertenties van Delta. In de Stationsstraat opende Delta een pop-up-store en er kwam een website in de lucht over glasvezel in Oisterwijk. Zelfs op de bladkorven van de gemeente werden grote banners aangebracht met reclame voor Delta.

Op Facebook verschenen klachten over dit als 'stalkend' ervaren reclameoffensief van Delta. Vooral KPN-klienten wilden graag wachten op de glasvezel van KPN. Groot was de consternatie toen Oisterwijk Nieuws eind oktober berichtte dat ook KPN in 2022 een glasvezel zou gaan aanleggen in Oisterwijk. Dat bericht verscheen op 3 november ook in de Nieuwsklok. Op Facebook betwijfelden twee VVD-raadsleden (Rob Mallens en Patrick Simons) de juistheid van het bericht. Het dorp Oisterwijk was volgens hen veel te klein voor twee kabels naast elkaar en bovendien was nergens op de officiële informatiekanalen van KPN te vinden dat deze in Oisterwijk aan de slag zou gaan. Het leek een voorzichtige poging van beide VVD-raadsleden om twijfelende KPN-klienten over de streep te trekken ten gunste van Delta. KPN liet op haar beurt haar klienten weten: 'Je hebt misschien al gelezen dat er bij jou in de buurt plannen zijn voor het aanleggen van glasvezel door een andere partij dan KPN. Het is nog niet gelukt om goede afspraken met

hen te maken over samenwerking. Daarom bieden wij voorlopig geen glasvezelabbonnementen over dat netwerk.' De landelijke strijd tussen Delta en KPN leek daarmee ook Oisterwijks grondgebied te hebben bereikt.

Een week later verscheen in de Nieuwsklok een 'rectificatie' op het bericht dat KPN ook een glasvezelkabel zou aanleggen. Het oude bericht was te voorbarig. Beter was geweest om te spreken over een 'voornemen' van KPN, aldus deze 'rectificatie', die echter in geen enkel opzicht leek op een redactioneel stuk. De gebezigde taal was reclametaal. Reclame voor Delta wel te verstaan. Opnieuw werden de Oisterwijkers opgeroepen snel glasvezel aan te schaffen, want als op 8 december niet een kwart van de Oisterwijkers dat heeft gedaan, gaat het Delta-feest niet door. De projectleider van Delta mocht in deze 'rectificatie' nog even het sociale gezicht van DELTA oppoetsen: Delta wil kijken of 'belangrijke sociaal maatschappelijke plekken', die net buiten de kern liggen, ook aangesloten kunnen worden. Wie was het brein achter deze reclame-'rectificatie' in de Nieuwsklok? De tekst lijkt uit de koker te komen van Delta, want die hadden geen belang bij een bericht dat KPN mogelijk ook glasvezel gaat aanleggen. Immers de Oisterwijkers moeten niet gaan afwachten, maar zich vóór 8 december binden aan Delta. Omdat de advertenties van Delta de Nieuwsklok vele honderden, zo niet duizenden euro's opleveren, is het ook niet uitgesloten dat de bladmanager van Nieuwsklok (de 'advertentieman') een duit in het zakje heeft gedaan bij deze 'rectificatie'. En die bladmanager is alweer een VVD-raadslid: Con van Beckhoven.

VVD-raadslid Patrick Simons is binnen de gemeenteraad ongetwijfeld het meest actief op Twitter en Facebook. Op 28 september maakt hij op de sociale media al reclame voor Delta: 'Nu ook in Oisterwijk! Allemaal nemen, internet van de toekomst'. Enkele dagen later maakt hij op Facebook melding dat hij het zelf al heeft besteld via de Vrienden van HOCO. Enthousiast memoreert Patrick dat Delta een actie heeft waarbij je glasvezel bestelt, maar tegelijkertijd ook HOCO € 50 cadeau doet uit het oneindige reclamebudget van Delta. Het bericht wordt geliked door Con van Beckhoven en Rob Mallens.



Niks mis mee, zou je denken. Maar Patrick Simons is niet een 'gewone Delta-klant' van Facebook. Simons' ICT-bedrijf Siem-IT blijkt een prominente commerciële partner te zijn van Delta. Op alle folders en advertenties van Delta prijkt ook het logo van Simons' bedrijf. Dus het enthousiasme van burger en raadslid Simons voor Delta-glasvezel heeft ook een eigen commercieel belang.

De Oisterwijkers krijgen met de strijd tussen Delta, KPN en Ziggo nu het ware gezicht te zien van het neoliberalisme en marktkapitalisme. In de zorg en energiesector hebben we al gezien waartoe dat kan leiden. Je werd ook daar bedolven onder de meest zogenaamd lucratieve aanbiedingen uit luxe folders of via telefoontjes rond etenstijd, maar de kwaliteit van zorg en energie werd er niet beter op. Delta Fiber is eigendom van een durfinvesteerder, die in 2025 het aantal klanten wil hebben uitgebreid van 900.000 tot 2.000.000. Het gaat simpelweg om het veroveren van een nieuwe markt door glasvezel-cowboys, die niets te ver gaat. Sneller internet? Wellicht. Betere TV? Nog maar de vraag. Maar Patrick Simons zal ongetwijfeld in zijn contract met Delta hebben bedongen dat de Oisterwijkers vanaf 2025 enkel nog TV-beelden zien waarin Oranje en Max Verstappen altijd winnen, Piet weer zwart is en de VVD de absolute meerderheid behaalt bij de Kamerverkiezingen.

Volg de RRT en Burrie ook op Twitter en Facebook:

<http://twitter.com/rooieroepoeter>

<http://twitter.com/Burrie>

<https://www.facebook.com/De-Rooie-Roepoeter-1715319242122458/>